

Fișă-conspect

Funcțiile produselor de îmbrăcăminte

Prin *îmbrăcăminte*, în sens larg, se înțelege totalitatea produselor realizate pentru acoperirea, înfrumusețarea și protejarea corpului uman de o serie de factori externi cu care acesta vine în contact.

Îmbrăcăminte acoperă aproximativ 80 % din suprafața corpului și constituie mijlocul de apărare al organismului față de acțiunea nefavorabilă a factorilor externi. În același timp, îmbrăcăminte are rolul de a accentua liniile, de a înfrumuseța corpul, de a atenua unele disarmonii ale conformației și de a întregi aspectul exterior al purtătorului.

Îmbrăcăminte are o largă utilitate socială dar, în același timp, este și un mijloc prin care fiecare purtător își afirmă personalitatea și simțul estetic.

Funcțiile de bază ale îmbrăcăminte se pot sistematiza sub forma *schemei structurale* din fig. 1.

La primul nivel se situează două funcții globale: funcția utilitară și cea informațional-estetică.

Acestea se divid, la următoarele nivele, ca urmare a destinației foarte diverse pe care o au produsele de îmbrăcăminte, în funcții elementare care reflectă o proprietate bine definită a produsului respectiv.

Astfel, *funcțiile de bază ale îmbrăcăminte* se pot grupa după cum urmează:

a) funcții utilitare:

- *de apărare (protejare)* a corpului împotriva acțiunilor nefavorabile ale mediului climatic (frig, ploaie, vânt, radiații solare etc.), ale mediului de producție (medii cu temperaturi extreme, apă, stropi de metal topit, diferiți agenți chimici) și împotriva leziunilor mecanice;

- *fiziologico-igienică*: de asigurare a confortului (prin microclimatul subvestimentar) și a comodității îmbrăcăminte în regim static și dinamic;

b) funcții informațional-estetice:

- *funcția informațională* – oferă informații despre purtător (profesie, cultură, vârstă, gust) și despre îmbrăcăminte (destinație, actualitate, mod de întreținere, producător, marcă);

- *funcția estetică* – răspunde necesității de satisfacere a cerințelor estetice ale purtătorilor, îmbrăcăminte reprezentând unul din mijloacele de afirmare a idealurilor

estetice ale unei epoci.

Funcțiile unui produs depind de destinația acestuia, funcția principală, de apărare, influențând în mod hotărâtor forma produsului.

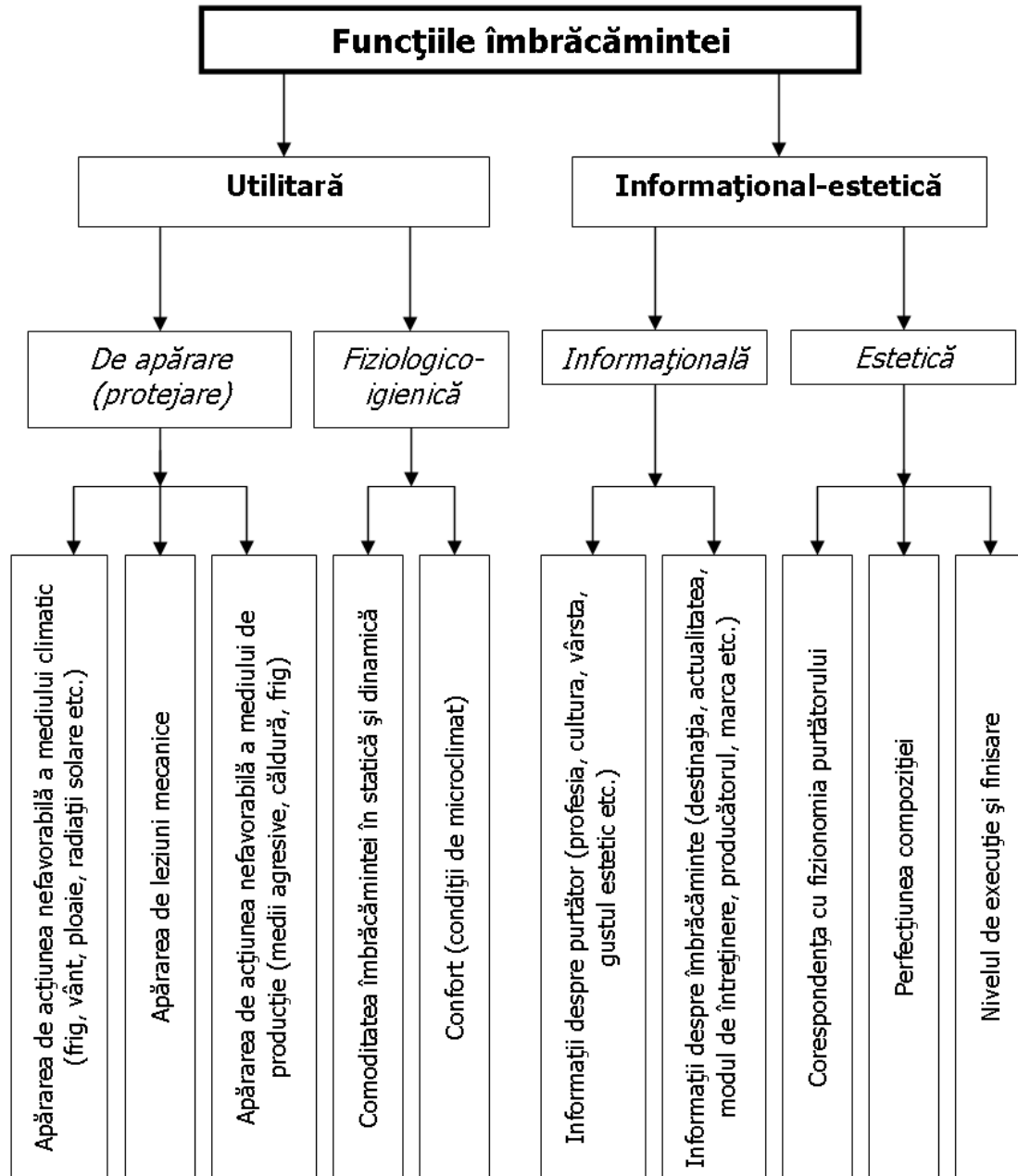


Fig. 1. **Funcțiile îmbrăcăminteii**